



**POLSKIE CENTRUM BADAŃ I CERTYFIKACJI S.A.**

[www.pcbc.gov.pl](http://www.pcbc.gov.pl)

## Zasady postępowania się:

### 1. Znakiem

**„SYSTEM ZARZĄDZANIA POLSKIE CENTRUM BADAŃ I CERTYFIKACJI”**

zwanym **„ZNAKIEM CERTYFIKOWANEGO SYSTEMU PCBC S.A.”**



### 2. Znakiem „IQNET CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEMS”

zwanym **„ZNAKIEM CERTYFIKOWANEGO SYSTEMU IQNet”**



### 3. „LOGO FSSC 22000”



## Spis treści

I	Wstęp	
II	Terminy i definicje	
III	Postanowienia ogólne (kryteria przyznawania znaku / logo; sposób stosowania / używania znaku / logo)	
IV	Forma, wygląd, umiejscowienie znaków	
V	Pozostałe uwarunkowania dotyczące stosowania znaków	
VI	Sankcje	
VII	Postanowienia końcowe	
VIII	Dokumenty związane	

### Kontakt:

**W przypadku pytań dotyczących znaku należy kontaktować się z pracownikami**

**Zakładu ds. Certyfikacji Systemów Zarządzania**

Aktualne numery telefonów dostępne są na stronie [www.pcbc.gov.pl](http://www.pcbc.gov.pl)

## I. Wstęp

W niniejszym dokumencie Polskie Centrum Badań i Certyfikacji S.A. (zwane dalej PCBC S.A.) określiło warunki, na jakich organizacje certyfikowane przez PCBC S.A. w zakresie systemów zarządzania/wymagań mogą powoływać się na:

1. znak certyfikowanego systemu PCBC S.A.
2. znak certyfikowanego systemu IQNet
3. logo programu FSSC 22000

Ww. znaki są wydawane przez PCBC S.A. w celu posługiwania się nimi przez certyfikowane Organizacje.

Logo PCBC S.A. i IQNet nie są symbolami certyfikacyjnymi i mogą być używane jedynie przez PCBC S.A. i IQNet.

Prawo posługiwania się przez Klienta/Organizację znakami określonymi w niniejszym punkcie potwierdzone jest w odrębnej umowie zawartej między jednostką certyfikującą, a Klientem/Organizacją.

## II. Terminy i definicje

1. Znak certyfikowanego systemu - graficzny symbol odniesiony do konkretnych systemów/wymagań Klientów, certyfikowanych przez PCBC S.A.
2. Klient lub Organizacja - podmiot certyfikowany przez PCBC S.A.
3. IQNet - The International Certification Network.
4. FSSC 22000 - Food Safety System Certification.

Jeżeli niniejszy dokument używa w znaczeniu ogólnym określenia „Organizacja”, odpowiednie postanowienia mają zastosowanie do Klienta i odwrotnie.

## III. Postanowienia ogólne (kryteria przyznawania znaku/logo; sposób stosowania/używania znaku/logo)

1. PCBC S.A. ma prawo do przekazywania znaków certyfikowanym Klientom.
2. Certyfikowane Organizacje mogą stosować znaki wyłącznie w połączeniu z nazwą organizacji i w okresie ważności certyfikatu, w dokumentach, które dotyczą obszaru działania Organizacji, określonego w zakresie certyfikatu.
3. Organizacja nie może sugerować, że zakres certyfikacji odnosi się do działalności nie wymienionej na certyfikacie PCBC S.A. / IQNet / FSSC 22000.
4. Znaki nie mogą być stosowane w sposób wprowadzający zainteresowane strony w błąd.
5. Certyfikowana Organizacja nie może składać lub dopuszczać do składania jakichkolwiek wprowadzających w błąd oświadczeń, odnoszących się do swojego zakresu oraz dopuszczać do stosowania certyfikatu lub jakiegokolwiek jego części również w sposób wprowadzający w błąd.
6. Znaki nie mogą być stosowane na sprawozdaniach z badań laboratoryjnych, świadectwach wzorcowania lub sprawozdaniach albo świadectwach z inspekcji.
7. Znaki nie mogą być stosowane przez Organizacje w sposób, który mógłby świadczyć, że odnoszą się do wyrobu.
8. Zasady stosowania oświadczeń na opakowaniu wyrobu lub informacji towarzyszącej opakowaniu, informującej o fakcie, że Klient posiada certyfikowany system zarządzania.
  - a) Za opakowanie wyrobu uważa się to opakowanie, które może być usunięte bez rozpadnięcia się lub uszkodzenia wyrobu.
  - b) Za informację towarzyszącą uważa się informację dostępną oddzielnie lub łatwą do odłączenia.

- c) Etykiety identyfikujące typ wyrobu lub tabliczki identyfikacyjne traktowane są jako część wyrobu.

Stosowane oświadczenie nie powinno w żaden sposób sugerować, poprzez ww. środki, że wyrób, proces lub usługa są certyfikowane. Oświadczenie to powinno zawierać odniesienie do:

- a) identyfikacji (np. marka lub nazwa) certyfikowanego Klienta;
- b) rodzaju systemu zarządzania (np. jakością, środowiskowy) i mającej zastosowanie normy; jednostki certyfikującej wydającej certyfikat.

*np.: „Organizacja Y posiada certyfikowany przez PCBC S.A. system zarządzania zgodny z wymaganiami X”,*

*gdzie: Y – nazwa certyfikowanej Organizacji, X – rodzaj certyfikowanego systemu zarządzania.*

9. Znaki nie mogą być umieszczane na wyrobie, opakowaniach wyrobu w miejscu widocznym dla konsumenta lub w inny dowolny sposób, który mógłby być interpretowany jako oznaczający zgodność wyrobu.
10. W przypadku cofnięcia certyfikacji, Organizacja zobowiązana jest do natychmiastowego, tj. bez wyznaczenia dodatkowego terminu, zaprzestania stosowania znaków we wszystkich materiałach reklamowych zawierających powoływanie się na certyfikację.
11. W przypadku ograniczenia zakresu certyfikacji Organizacja zobowiązana jest do niezwłocznego uaktualnienia wszystkich materiałów reklamowych.
12. W przypadku zawieszenia zakresu certyfikacji w całości lub w części, Organizacja powinna natychmiast zaprzestać stosowania znaków na dokumentach handlowych i stronach internetowych w okresie trwania zawieszenia oraz w odniesieniu do zawieszony części zakresu.
13. Organizacja nie może dopuszczać się powoływania na certyfikację swojego systemu zarządzania w taki sposób, aby sugerowało to, że PCBC S.A. certyfikuje wyrób (w tym usługę) lub proces.
14. Organizacja nie może sugerować, że certyfikacja odnosi się do działalności i miejsc, które nie są włączone do zakresu certyfikacji.
15. Jeżeli certyfikowana Organizacja składa się z kilku oddziałów/filii, z których chociażby jeden nie jest certyfikowany, znaki mogą stosować tylko i wyłącznie te oddziały / filie / działy, które są objęte zakresem certyfikacji.
16. Organizacja nie może wykorzystywać swojej certyfikacji w taki sposób, aby naruszało to reputację PCBC S.A. i/lub systemu certyfikacji oraz narażało PCBC S.A. na utratę publicznej wiarygodności.
17. Organizacja powinna niezwłocznie zaprzestać stosowania znaków w sytuacji, gdy sposób ich wykorzystania PCBCS.A. uzna za niedopuszczalny i pisemnie powiadomi o tym Organizację.
18. Certyfikowane Organizacje mogą stosować znaki na dokumentach i materiałach reklamowych tylko w odniesieniu do certyfikowanego obszaru określonego na certyfikacie, pod warunkiem spełnienia zasad określonych w niniejszym dokumencie. Termin „dokumenty i materiały reklamowe” nie obejmuje ogłoszeń, zawiadomień, pisemnych komunikatów naklejanych lub prezentowanych na wyrobach. Ograniczenie to dotyczy również właściwych opakowań i materiałów promocyjnych dla tych wyrobów.
19. Certyfikowane organizacje nie mogą umieszczać znaków na materiałach reklamowych w sposób sugerujący, że wyrób, będący materiałem reklamowym, jest zaaprobowany przez PCBC S.A.
20. Znak nie może być używany w celach innych niż określone niniejszym dokumentem.
21. Kryteria używania znaku/logo opierają się w szczególności na:

- a) ocenie dokumentacji systemowej,
- b) audycie na miejscu u Klienta, czyli ocenie warunków organizacyjno-technicznych Organizacji.

#### IV. Forma, wygląd znaków

1. PCBC S.A. udostępnia znaki klientom w plikach w formacie CorelDraw i JPG.
2. Certyfikowane Organizacje powinny stosować znak/logo w formie, wielkości i kolorze określonym w niniejszym dokumencie.
3. Certyfikowane organizacje powinny opierać wszystkie kopie znaków/logo na wzorcu przekazanym przez PCBC S.A. w wersji elektronicznej.
4. Zabronione jest jakiegokolwiek modyfikowanie znaków/logo, ingerowanie w kolorystykę oraz kształt (np. nieproporcjonalna zmiana wielkości).
5. Dopuszcza się skalowanie przez Organizację podstawowych wymiarów znaku/logo pod warunkiem, że:
  - a) zachowana jest proporcja szerokości do wysokości;
  - b) nie ulega zniekształceniu forma graficzna znaku/logo;
  - c) zachowana jest czytelność liter.

##### 5.1. Znak certyfikowanego systemu PCBC S.A.



*Numer xx-xx xxxxxxxx będący elementem Znaku jest numerem referencyjnym właściwej normy. Oznacza to, że Organizacja posiada certyfikowany przez PCBC S.A. system zarządzania zgodny z wymaganiami np.: PN-EN ISO 9001:2015-10*

##### 5.1.1. Specyfikacja kolorów:



a) czerwony  PANTONE 185

lub przy drukowaniu czterokolorowym:

b) czerwony  C0 M100 Y100 K0

##### 5.1.2. Wzór Znaku w monochromie (czarno-biały):



Czarny






C0 M0 Y0 K100

- 5.1.3. Certyfikowane Organizacje mogą stosować czarno-białe wersje znaku jedynie na dokumentach, które w całości są czarno-białe. Powyższe dotyczy w szczególności skanów, kopii lub faxokopii dokumentów.
- 5.1.4. Minimalna średnica koła nie może być mniejsza niż 20 mm. W uzasadnionych przypadkach, po uzgodnieniu z właścicielem Znaku, dopuszcza się inne wymiary Znaku.

## 5.2. Znak certyfikowanego systemu IQNet

### 5.2.1 Specyfikacja kolorów:



- a) czarny  PANTONE Process Black C
- b) granatowy  PANTONE 661 C
- c) srebrny  PANTONE 877 C

lub przy drukowaniu czterokolorowym:

- d) C100 M80 Y0 K0

### 5.2.2. Znak certyfikacji IQNet może być używany zgodnie z następującymi zasadami:

- z nazwą organizacji certyfikowanej,
- z numerem rejestracyjnym certyfikatu (opcjonalnie),
- w odniesieniu do obowiązującego standardu,
- w okresie ważności certyfikatu IQNet,
- w ramach certyfikowanego zakresu / obszaru,
- bez jakichkolwiek zmian,
- w kolorach określonych przez partnera IQNet; powiększanie lub zmniejszanie jest dopuszczane, przy czym minimalna średnica koła nie może być mniejsza niż 20 mm,
- na dokumentach, materiałach i nośnikach reklamowych; w przypadku gdy obszar/ zakres certyfikatu nie obejmuje całej działalności organizacji, razem ze znakiem certyfikacji IQNet powinien być zamieszczony jasny opis obszaru/ zakresu certyfikatu,
- na „opakowaniu wtórnym – (zbiorczym, drugorzędowym)”, jak pudła itp., wykorzystywanym do transportu wyrobów (które można uznać za opakowanie nie docierające do użytkownika końcowego), pod warunkiem, że poniższy tekst jest dołączony w sposób, który jednoznacznie wskazuje, że tekst i znak certyfikacji są powiązane – *„(wyrób) został wyprodukowany w zakładzie/lokalizacji, którego system zarządzania jest certyfikowany jako zgodny z X”, gdzie X - rodzaj certyfikowanego systemu zarządzania.*

5.2.3. Znak certyfikacji IQNet nie może być stosowany:

- na wyrobach ani na „opakowaniu podstawowym” (tj. opakowanie bezpośrednie, pierwszorzędowe) lub jakimkolwiek „opakowaniu wtórnym” (tj. zbiorczym, drugorzędowym), które mogą docierać do użytkownika końcowego (np. opakowanie zbiorcze zawierające kartony mleka, pudełko zawierające kilka paczek z 500 arkuszami papieru kserograficznego itp.).

5.2.4. Znak IQNet musi być stosowany razem ze znakiem PCBC S.A. Obydwa ww. znaki muszą być w tym samym rozmiarze.

### 5.3. Logo FSSC 22000



5.3.1. Organizacje certyfikowane zgodnie z wymaganiami FSSC 22000 mogą używać logo FSSC 22000, ale tylko w połączeniu z oznaczeniem jednostki certyfikującej, tj. znakiem PCBC S.A.

5.3.2. Logo FSSC 22000 może być stosowane przez organizacje na drukach, materiałach drukowanych, publikacjach, wizytówkach, stronie internetowej i materiałach promocyjnych, z zastrzeżeniem specyfikacji pkt. 5 podanego poniżej.

5.3.3. Logo FSSC 22000 nie może być stosowane na produkcie, jego etykiecie lub jego opakowaniu lub w jakikolwiek inny sposób wprowadzający w błąd, tj. wskazujący, że jednostka certyfikująca FSSC 22000, certyfikowała lub zatwierdziła wyrób, proces lub usługę certyfikowanej organizacji.

5.3.4. Powoływanie się na certyfikat FSSC 22000 lub dokonywanie jakiegokolwiek odniesienia, w szczególności takiego jak "Wyprodukowane w firmie certyfikowanej na FSSC 22000" na etykiecie, opakowaniu, produktu nie jest dozwolone.

5.3.5. Logo FSSC 22000 musi być reprodukowane w określonych kolorach i w rozmiarach, które sprawiają, że wszystkie cechy logo są wyraźnie rozróżnialne.

5.3.6. Specyfikacja kolorów:

Kolor	PMS	CMYK	RGB	#
Zielony	348 U	82/25/76/7	33/132/85	218455
Szary	60% czarnego	0/0/0/60	135/136/138	87888a

5.3.7. Użycie logo w czerni i bieli jest dozwolone jedynie na dokumentach, które w całości są czarno-białe. Powyższe dotyczy w szczególności kopii lub faxokopii dokumentów.

5.3.8. Jeżeli logo stosowane jest przez licencjonowaną jednostkę certyfikującą lub przez certyfikowaną Organizację, rozmiar logo FSSC 22000 nie może się różnić od wielkości znaku jednostki certyfikującej i muszą zawsze pojawiać się razem.

## **V. Pozostałe uwarunkowania dotyczące stosowania znaków.**

1. Certyfikowana przez PCBC S.A. Organizacja powinna:
  - a) nadzorować stosowanie znaku PCBC S.A., logo FSSC 22000 i /lub znaku IQNet,
  - b) podejmować działania korygujące w przypadku wystąpienia niezgodności,
  - c) prowadzić rejestr wszystkich skarg związanych ze stosowaniem znaków oraz udostępniać ww. rejestr PCBC S.A.
2. Organizacja nie ma prawa umożliwić korzystania ze znaku/logo ani przenosić jakichkolwiek praw i obowiązków wynikających z niniejszego dokumentu stronom trzecim.
3. Organizacja zobowiązuje się w szczególności do:
  - a) niezwłocznego informowania PCBC S.A. o wszelkich próbach naruszenia stosowania zasad względem znaków/logo objętych niniejszym dokumentem,
  - b) nienaruszania praw osób trzecich podczas używania znaku/logo.

## **VI. Sankcje**

1. W przypadku nadużycia stosowania znaku/logo przez klienta, PCBC S.A. zwróci się do certyfikowanej organizacji z wnioskiem o podjęcie odpowiednich działań, których celem będzie zagwarantowanie właściwego stosowania znaku i przywrócenia zgodności z kryteriami określonymi w niniejszym dokumencie, jak również do stosowania znaku w przyszłości.
2. W przypadku nadużycia stosowania znaków PCBC S.A./ IQNet/ logo FSSC 22000 lub fałszywego i / lub wprowadzającego w błąd powołania się na udzielony certyfikat, PCBC S.A. podejmie odpowiednie działania wobec organizacji obejmujące m.in.:
  - a) żądanie podjęcia działań korygujących,
  - b) zawieszenie lub cofnięcie certyfikacji,
  - c) opublikowanie na stronie internetowej PCBC S.A. danych organizacji bezprawnie powołującej się na certyfikację PCBC S.A.
3. W przypadku niezastosowania się do sankcji określonych w ust. 1 i 2 powyżej PCBC S.A. uprawnione jest do wejścia na drogę sądową, w szczególności dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.

## **VII. Postanowienia końcowe**

1. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do zastosowania znaków/logo FSSC 22000, należy zwrócić się do PCBC S.A. na piśmie w celu uzyskania wyjaśnień.
2. Zmiany niniejszej instrukcji mogą być wprowadzone przez PCBC S.A. na zasadzie jednostronnej. Zmiana związana będzie każdorazowo z uprzednim powiadomieniem użytkownika Znaku w formie pisemnej. Użytkownik Znaku ma prawo nie zaakceptować wprowadzonych zmian zgłaszając pisemne zastrzeżenia i jednocześnie zaprzestając niezwłocznego użytkownika Znaku.  
Niniejszy dokument stanowi jednolitą instrukcję postępowania się znakami / logo i obowiązuje od 25.10.2019 r.



## VIII. Dokumenty związane

1. PN-EN ISO/IEC 17021-1 - Ocena zgodności Wymagania dla jednostek prowadzących auditowanie i certyfikację systemów zarządzania.
2. FSC 22000: <http://www.fsc22000.com>
3. IQNet: <http://www.iqnet-certification.com>